

obiettivi

L'associazione di promozione sociale IlTurco, in un momento storico in cui si pone grande enfasi nel recupero degli spazi pubblici, intende misurarsi con una dimensione molto delicata e ad oggi quasi inesplorata: quella della rigenerazione e valorizzazione dello spazio privato.

processo

L'associazione IlTurco promuove:

- la valorizzazione di spazi interni ed esterni da rilanciare in modo funzionale ed economicamente sostenibile, per rispondere alle esigenze di quartiere e della città nelle quali sono inseriti;
- l'organizzazione di eventi e festival per rendere fruibile patrimonio storico, artistico e architettonico, e favorire la comprensione del territorio e della sua identità.

Esempi delle attività svolte sono:

COWORKING IlTurco | Il servizio è stato avviato all'interno di un antico cassero medievale situato nel centro storico di Ferrara, inutilizzato e abbandonato da lunghi anni. L'immobile, grazie all'accordo con la proprietà, che ha concesso il comodato d'uso gratuito per due anni, è stato ristrutturato a spese dell'associazione. La gestione del coworking prevede l'apertura giornaliera ai soci Arci, mentre i due giardini privati ricavati dallo spazio esterno all'immobile - sistemati e attrezzati - sono a disposizione della collettività e del quartiere.

INTERNO VERDE | Manifestazione annuale che rende possibile la visita dei più suggestivi e curiosi giardini privati del centro storico di Ferrara, attraverso i quali è possibile leggere la storia, i cambiamenti e i vissuti della città. I visitatori vengono guidati nell'esplorazione attraverso descrizioni fotografiche, ricerche storiche, aneddoti e contenuti extra dedicati al verde urbano (approfondimenti, interviste, leggende, illustrazioni, immagini storiche, mappe e disegni). Arricchisce l'iniziativa un calendario di eventi a tema: concerti, proiezioni, escursioni fluviali, visite guidate, laboratori per adulti e bambini, mostre fotografiche, performance artistiche, letture e incontri.

soggetti coinvolti

L'associazione conta su una fitta rete di partner: istituzioni locali, regionali e nazionali, associazioni, cooperative e aziende (Mibact, Ibc Emilia-Romagna, Comune, Università di Ferrara, AIAPP, Museo Italiano dell'Ebraismo e della Shoha, Casa Circondariale, Coop Alleanza 3.0, Ikea) oltre a famiglie e singoli cittadini.

risultati

- **COWORKING IL TURCO** | luogo di lavoro che fornisce a giovani servizi, confronto professionale tra esperienze e percorsi disciplinari diversi, nonché luogo di importante presidio per il quartiere, solitamente poco frequentato e visibilmente degradato, trasformato oggi in un frequentato posto di incontro e di scambio.
- **INTERNO VERDE**: giunto alla terza edizione, il festival con i suoi 17.500 visitatori ha permesso di apprezzare la bellezza e conoscere la storia di oltre 90 giardini privati, coinvolgendo proprietari e 400 volontari under30, in una significativa esperienza di cittadinanza attiva.

risorse

Il coworking è un'attività non commerciale e si finanzia con i contributi di soci/sponsor/fruitori.

Progetto Giovani per il territorio 2016
con 9.596€ di contributo IBC Emilia-Romagna

Interno Verde 2016

con 1.999€ di contributo del Comune di Ferrara
Di foglia in foglio e EcoWaste4Food
con 1.100€ di contributo del Comune di Ferrara

durata

gennaio 2016
inizio attività dell'Associazione

aprile 2016
apertura coworking

settembre del 2016
1° ed. Festival Interno Verde

IDENTITÀ DEI LUOGHI E RAPPRESENTANZA DELLE COMUNITÀ

Fondamentale nel processo di riattivazione e valorizzazione degli spazi è trasformare lo sguardo nel cittadino, fare in modo che l'ambiente attraversato quotidianamente possa essere percepito diverso, più profondo, eppure non meno lontano e familiare.

COINVOLGIMENTO DI GRUPPI

Siano i gruppi composti da studenti oppure da famiglie e residenti del quartiere, la partecipazione attiva ai processi si ottiene con maggiore facilità favorendo il confronto informale, faccia a faccia, attraverso appuntamenti definiti chiaramente ma svolti all'insegna della spontaneità, strutturati con semplicità.

IMPATTI e INDICATORI

La gestione dei processi genera impatto sociale quando è a tal punto curata da non essere percepita, produce un coinvolgimento dei gruppi nella riqualificazione e nella valorizzazione spontaneo e naturale. L'approccio leggero ha innescato la consapevolezza tra gli abitanti di quanto i processi possano facilmente essere replicati e ampliati. Alcune delle azioni comprese nei processi possono certamente generare indotto economico. Misurare e monitorare i processi è quasi imprescindibile, gli indicatori si definiscono di volta in volta sulla base delle azioni.

COME INCIDE NEI PROCESSI DI RIGENERAZIONE?

La rigenerazione urbana presuppone che qualcosa si sia fermato, che un ambiente non sia come dovrebbe essere oppure che non funzioni come dovrebbe funzionare: questo principio pone chi lo assume in una posizione di distanza rispetto al contesto. Valorizzare e far emergere gli infiniti legami umani e spaziali già presenti tra persone, gruppi e spazi può rappresentare un punto di partenza maggiormente efficace, per avere risultati più incisivi nei processi di rigenerazione.

| Associazione IL TURCO |
www.ilturco.it
www.internoverde.it
info@ilturco.it

spunti di riflessione

impatti e ricadute



VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI PRIVATI
Associazione il Turco